



CIMBT ทยบ้ณฑลลาดตราสารหนี้

■ เล็งอ้พมาร์เก็ตแชร้50% ■ ขยายฐานลูกค้ารายย่อย

นิวส์ คอนเน็คท์ – CIMBT เดินหน้าสร้างตลาดตราสารหนี้ตลาดรองต่อเนื่อง หวังเพิ่มส่วนแบ่งตลาดเป็น 50% ในปีหน้า จากปัจจุบันอยู่ที่ 46% พร้อมพัฒนาการซื้อขายผ่านระบบเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสลูกค้ารายย่อย

นายภูตินันท์ เศรษฐนันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่พัฒนาผลิตภัณฑ์การเงิน ธุรกิจผลิตภัณฑ์การเงินธนาคารซีไอเอ็มบีไทยจำกัด (มหาชน) หรือ CIMBT เปิดเผยว่า จากการที่ธนาคารได้ทุ่มเท ในการสร้างตลาดซื้อขายตราสารหนี้ในตลาดรอง (Secondary Bond) ต่อเนื่องมานานกว่า 5 ปี ส่งผลให้ปัจจุบัน

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



ภูตินันท์ เศรษฐนันท์

ECF สอยออเดอร์ตปท. หนุนรายได้โต 12%

เพิ่มช่องทางขายในไทย
นิวส์คอนเน็คท์-ECF มั่นใจรายได้ปี 63 เติบโต 10-12% ตามแผน หลังธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เริ่มเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น หนุนคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น พร้อมรุกขยายช่องทางขายใหม่ในประเทศเพิ่มเติม

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ ECF เปิดเผยว่า บริษัทยังมีใจจ้าวรายได้รวมในปี 63

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

BCPG ลงทุนเพิ่ม 1.8 พันล้านบาท

อ้พสายส่งไฟฟ้า-เสริมแกร่งธุรกิจ

บริษัทได้เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ Nam San 3A และ Nam San 3B กำลังผลิตรวม 114 เมกะวัตต์ (MW) ในเมืองเชียงขวาง สปป.ลาว

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



ปัตทิต สะเพียรชัย

นิวส์ คอนเน็คท์ – BCPG เดินหน้าโครงการสร้างสายส่งขนาด 220 กิโลโวลต์ รองรับกำลังการผลิตไฟฟ้า 500 เมกะวัตต์ รองรับแผนรุกธุรกิจให้บริการสายส่ง พร้อมส่งไฟฟ้าไปขายยังประเทศเวียดนาม

นายบัณฑิต สะเพียรชัย กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากการที่



สนับสนุนสเปเชียลโอลิมปิค.... นายการุณ กิตติสถาพร ประธานมูลนิธิกรุงศรีมอบเงินสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาสเปเชียลโอลิมปิคชิงแชมป์แห่งประเทศไทยแบบเสมือนจริง ประจำปี 2563 โดยมี ดร. นริศ ชัยสูตร นายกสมาคมกีฬาสเปเชียลโอลิมปิคแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับมอบ เพื่อใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬาสำหรับผู้พิการทางปัญญา





CIMBT

ธนาคารครองส่วนแบ่งตลาดเฉลี่ย 46% ของมูลค่าการซื้อขายที่ปัจจุบันอยู่ที่ราว 2,000 ล้านบาทต่อเดือน ขณะที่ธนาคารคาดว่าส่วนแบ่งตลาดในปี 64 จะเพิ่มขึ้นเป็น 50% โดยกลยุทธ์ในปีหน้าจะเน้นขยายฐานลูกค้ารายย่อยให้สามารถเข้าถึงการซื้อขายแลกเปลี่ยนผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถซื้อขายตราสารหนี้ในตลาดรองได้ด้วยเงินลงทุนต่ำกว่า 1 แสนบาทต่อหน่วยจากปัจจุบันที่มีกำหนดขั้นต่ำ 1 ล้านบาทต่อหน่วย

นอกจากนี้ธนาคารวางเป้าหมายจะเพิ่มบัญชีลูกค้าบุคคลที่มีการซื้อขายตราสารหนี้ในตลาดรองอย่างสม่ำเสมอเพิ่มเป็น 5,000 บัญชีจากปัจจุบันที่มีลูกค้าซื้อขายต่อเนื่อง 2,000-3,000 บัญชีจากฐานลูกค้าบุคคลทั้งหมด 7,000 บัญชี ซึ่งจะมีการแนะนำ Secondary Bond ต่อลูกค้า 3 กลุ่มคือ 1. ลูกค้ากลุ่มนิยามฝากเงิน 2. คนที่ชอบหุ้นอยู่แล้ว และ 3. คนที่ถือครองหุ้นอยู่แล้วแต่มองเห็นหรือสนใจการลงทุนในสินทรัพย์ตัวอื่น

ทั้งนี้สถานการณ์ช่วง COVID-19 เป็นอีกเหตุการณ์ที่ตอกย้ำว่า ธุรกิจซื้อขาย Secondary Bond ที่ธนาคารเป็นผู้เล่นหลักที่สร้างตลาดนี้มาล่วงหน้ากว่า 5 ปี มีความยืดหยุ่นพร้อมรับสภาวะตลาดการเงินช่วงนั้นที่เปราะบางและอ่อนไหว โดยสังเกตได้จากลูกค้าไม่ได้เสียชีวิต ยังคงทำการซื้อขายเพิ่มความระมัดระวังและคัดสรร เลือกลงทุนโดยเน้นคุณภาพ ●

ECF

จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 10-12% และจะสามารถรักษาอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับปีก่อน แม้ว่าธุรกิจในช่วงครึ่งปีแรกจะได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19

โดยธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในช่วงไตรมาส 3/63 ถือว่าเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ซึ่งทำให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่บริษัทยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินงาน และบริหารจัดการต้นทุนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากต้องการรักษากระแสเงินสดในช่วงที่เศรษฐกิจยังคงชะงัก



BCPG

ซึ่งปัจจุบันได้จำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าลาว (EDL) และได้ลงนามในสัญญาขายไฟให้การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) เป็นเวลา 25 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 65

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าขนาด 220 กิโลโวลต์ มูลค่าโครงการ 1,870 ล้านบาท ซึ่งสามารถรองรับกำลังการผลิตไฟฟ้าได้ถึง 500 เมกะวัตต์ โดยบริษัทคาดหวังว่าจะเป็นช่องทางขายไฟ

จาก สปป. ลาวไปยังเวียดนามได้ตามแผนที่วางไว้ และสร้างการเติบโตให้บริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้โครงการสายส่งไฟฟ้าดังกล่าวยังมีศักยภาพในการรองรับโครงการโรงไฟฟ้าโครงการอื่นในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจการให้บริการสายส่งของ BCPG ในอนาคต รวมทั้งยังเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ชาติของ สปป. ลาว ในการเป็นแบตเตอรี่แห่งเอเชีย และช่วยสร้างรายได้ให้ สปป. ลาว อีกทางหนึ่งด้วย ●



อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีการเพิ่มช่องทางขายใหม่ๆ ในประเทศ เช่น การจำหน่ายผ่านออนไลน์ การจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดชั้นนำที่มีสาขาทั่วประเทศ พร้อมกับแผนการขยายสาขา ซึ่งช่วงที่ผ่านมาได้รับผลการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นยังคงมียอดสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง รวมถึงกลุ่มลูกค้าใหม่จากประเทศอินเดีย จีน และสหรัฐ ที่มีคำสั่งซื้อทยอยเข้ามามากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งบริษัทมีความพร้อมในการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ●



เอกรัตน์ แจ็งอยู่

TSR ร่วมงานมหกรรมกาแฟ

หลังแตกไลน์เข้าสู่ธุรกิจเครื่องผลิตน้ำแข็งไปไม่ทันไร ชื่อไอหนม “เอกรัตน์ แจ็งอยู่” แห่ง บมจ.เรียลสตีตันหรือ TSR ก็ไม่รอช้า รับคว้าโอกาสทอง จัดทัพ Alpine Water ผู้นำด้านเครื่องทำน้ำแข็ง สำหรับธุรกิจประเภทร้านอาหาร ร้านกาแฟ หรือ SME ร่วมงาน Coffee Fest 2020 มหกรรมกาแฟยิ่งใหญ่ที่สุดใน SOUTH EAST ASIA เรียกว่าเปิดตัวมาใหญ่-มาเต็มงานนี้บอกได้เลยว่า ใครสนใจหรือกำลังมองหาผู้ช่วยสำหรับธุรกิจใหม่ พร้อมนวัตกรรมที่เน้นใส่ใจสุขภาพ แอสมบริการครบวงจร TSR ขอชี้เป้าเชิญมุ่งหน้าสู่พิกัดเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 1 - 4 ตุลาคม 2563 อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 6 - 7 บูธ B2 โดยด่วนเลยจ้า



ทรงพล ชัญมาตรกิจ

TVD ร่วมกิจกรรมจิตอาสา

ไม่ได้เชี่ยวชาญการขายสินค้าเท่านั้น แต่ในด้านกิจกรรมเพื่อสังคมก็ไม่เคยขาด ล่าสุด ผู้บริหาร บมจ.ทีวี ไดเร็ค หรือ TVD ‘ทรงพล ชัญมาตรกิจ’ นำทีมสนับสนุนกรุงเทพมหานครและสำนักงานเขตบางเขน ลงพื้นที่ย่านคลองจระเข้บัว ร่วมกิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาดคูคลอง กำจัดผักตบชวาและปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ เพื่อความสวยงาม รักษาความสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ พร้อมสนับสนุนอาหารและน้ำดื่มแก่ทีมงานจิตอาสาที่มาปฏิบัติหน้าที่แบบนี้ต้องกด Like ให้เลย...

ภาพข่าว



BKI สนับสนุนทุนอาหารกลางวัน

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI นำโดย นายสุริยน ทองสัมฤทธิ์ ผู้จัดการ สาขาอภัยประเทศ ธุรกิจสาขาและการร่วมทุน กรุงเทพประกันภัย ร่วมกับมูลนิธิกรุงเทพประกันภัย มอบชุดนักเรียน ชุดปฏิบัติธรรม รองเท้านักเรียน ถุงเท้า กระเป๋าหนังสือ พร้อมเงินทุนสนับสนุนอาหารกลางวันให้แก่โรงเรียนบ้านโคกไพล จังหวัดสระแก้ว เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตทางการศึกษาแก่นักเรียนในพื้นที่ห่างไกล

“พีรพัฒน์ฯ” ร่วมงาน THAIFEX 2020

นายวิระพงศ์ ลือสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PRAPAT ผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาด CLEANING HYGIENE SOLUTIONS ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหาร ร่วมออกบูธแสดงสินค้าภายในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2020 ระหว่างวันที่ 22 - 26 กันยายน 2563 ที่บูธ HH07 Challenger Hall- 1 ศูนย์จัดแสดงสินค้า IMPAC เมืองทองธานี

